

【大學與地方社群、居民的互動關係】

暨南國際大學打造水沙連韌性城鎮:地方公民社會的重構與治理計畫團隊

張力亞副教授、計畫執行長、水沙連人社中心組長

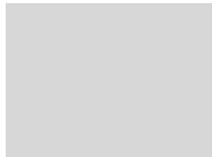
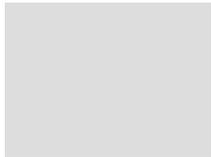
暨大，人文創新與社會實踐，與社區合作的經驗回顧

類型	人社實踐 行動之方法	行動場域	對象	大學協作角色	協力合作模式
社區型	社區駐點	桃米	社區居民、組織	深耕、深度參與	長期蹲點、陪伴、培力與協力
		籃城	社區居民、組織	從深度參與遞移到陪伴	陪伴與協力
人社第一期 鄉鎮型	議題社群 連結	埔里鎮：埔里研究會	議題導向的利害關係人（跨部門）	深耕、深度參與	協力（部分公民審議的思維導入）
		大埔里地區：水沙連雜誌社復刊	民間社團為主、社區組織為輔	中介組織、陪伴 （初期深度參與）	陪伴與協力
		仁愛鄉：星空山城計畫	政府部門、企業、非營利組織、部落（跨部門）	中介組織、陪伴 （部分議題適度參與）	陪伴、培力與協力
		南投縣：綠活學習型城市	政府部門、學校、非營利組織	深度陪伴、中介組織 （行動政策智庫）	長期蹲點、陪伴、培力與協力

暨大，人文創新與社會實踐，與社區合作的經驗回顧

- 1、從社區蹲點實驗 > > > 政策建議與示範推動 > > > 制度設計到制度移植。
- 2、與地方社群組織共同協作，創造亮點績效、回應社區需求。
- 3、與地方社群組織經營學習場域空間，如：R立方學堂。發展資源共享協力模式。
- 4、場域合作關係保持彈性：會有階段性的週期，即便退場，也要保持良善關係（轉化身份陪伴，不離席）。Ex.眉溪部落。

大學與地方社群、居民的互動關係 -桃米經驗分享-



曾喜鵬

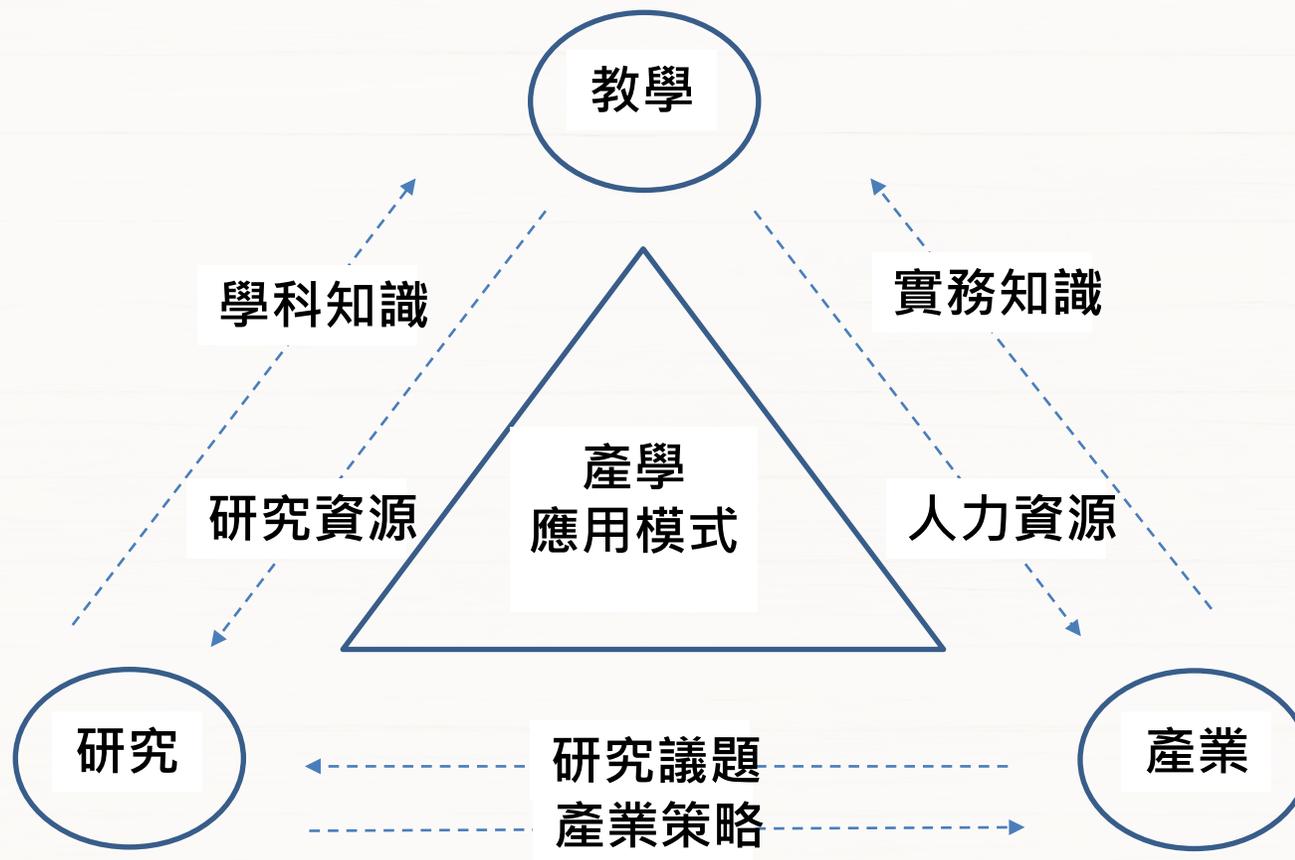
國立暨南國際大學
觀光休閒與餐旅管理學系副教授

2025年4月21

| 互動歷程與策略 |

透過NPO鏈結並行動

產學研之鏈結應用架構



從教室到地方實踐的歷程與角色轉變

/教學模式演進/



/產業角色演進/



產學鏈結方法-從NPO橋接

類別	單位團體	擔任職務	聘期
民宿產業	台灣民宿協會	副秘書長	96/01/19 - 99/01/18
	台灣民宿協會	秘書長	108/06 - 迄今
	南投縣民宿觀光協會	品牌總監	102/05/01 - 迄今
	中華民國民宿協會全國聯合會	顧問	103/10/21 - 105/10/21
	南投好食民宿	品牌總監	105/08/01 - 迄今
	中華民國民宿協會全國聯合會	副秘書長	107/10/17 - 迄今
觀光休閒產業	台灣鄉村旅遊協會	副理事長	100/12/09 - 迄今
	南投縣埔里鎮桃米休閒農業區	輔導師	101/08/01 - 迄今
	台灣休閒農業發展協會	顧問	102/08/01 - 迄今
	南投縣太極美地發展協會	首席顧問	103/10/23 - 迄今
	台灣入境旅遊協會	秘書長	105/08/10 - 109
	南投縣觀光產業聯盟協會	秘書長	108/06~迄今

<產業公協會功能>

1. 與政府溝通平台
2. 產業間交流學習
3. 行銷推廣

<產業公協會痛點>

1. 行政作業人力
2. 活動執行能力
3. 財源籌措能力

產學應用與實踐 (2010~)



在地實踐成果-創始的品牌



<涵蓋體驗產品、服務、組織、旅遊地品牌>

([#桃米野餐](#) [#桃米遠足](#) [#桃米外語領航員FLAG](#) [#太極假期](#) [#TITATalk聽旅說](#) [#日月潭觀光圈](#)
[#日月潭觀光圈聯盟SEO](#) [#日月繁星假期](#) [#暨大讀創中心LessonPLUS](#) [#暨大行旅NCNUCampusInn](#)
[#台灣民宿協會TRAA](#) [#3S民宿](#) [#南投縣民宿觀光協會NBB](#) [#南投好食民宿](#))

┆ 桃米案例 ┆

桃米野餐 / 桃米外語領航員FLAG/ 桃米新品發表會

桃米-地理位置



南投縣



埔里鎮



桃米里

面積地勢

18K m², 山坡地

◆人口約1,138人



桃米-產業脈絡

農業：1975年前→麻竹筍、稻米、紅茶、樹薯、蘿蔔

1976年後→麻竹筍、國蘭、香菇

1996年後→茭白筍、樹葡萄、百香菓、香菇

休閒農業：民宿、農場、露營區、餐飲

體驗、解說、學習



桃米-休閒產業輪廓

民宿：35家(好客16家.SGS2家.環保11家)

農場：5家

露營區：15家

餐廳：13家(特色餐.蝴蝶食草餐.筍餐.風味餐)

農業體驗場域：5處

平均年遊客數：達60~75萬人

平均年營業額：約1.1~1.3億

平均就業人數：約250-270人

環境教育：2,000多場次

桃米的實踐歷程(2011迄今)

<當時桃米主要社群>

桃米社區發展協會

桃米休閒農業區推展協會

新故鄉文教基金會

南投縣政府農業處

南投縣政府觀光處

日月潭國家風景區管理處

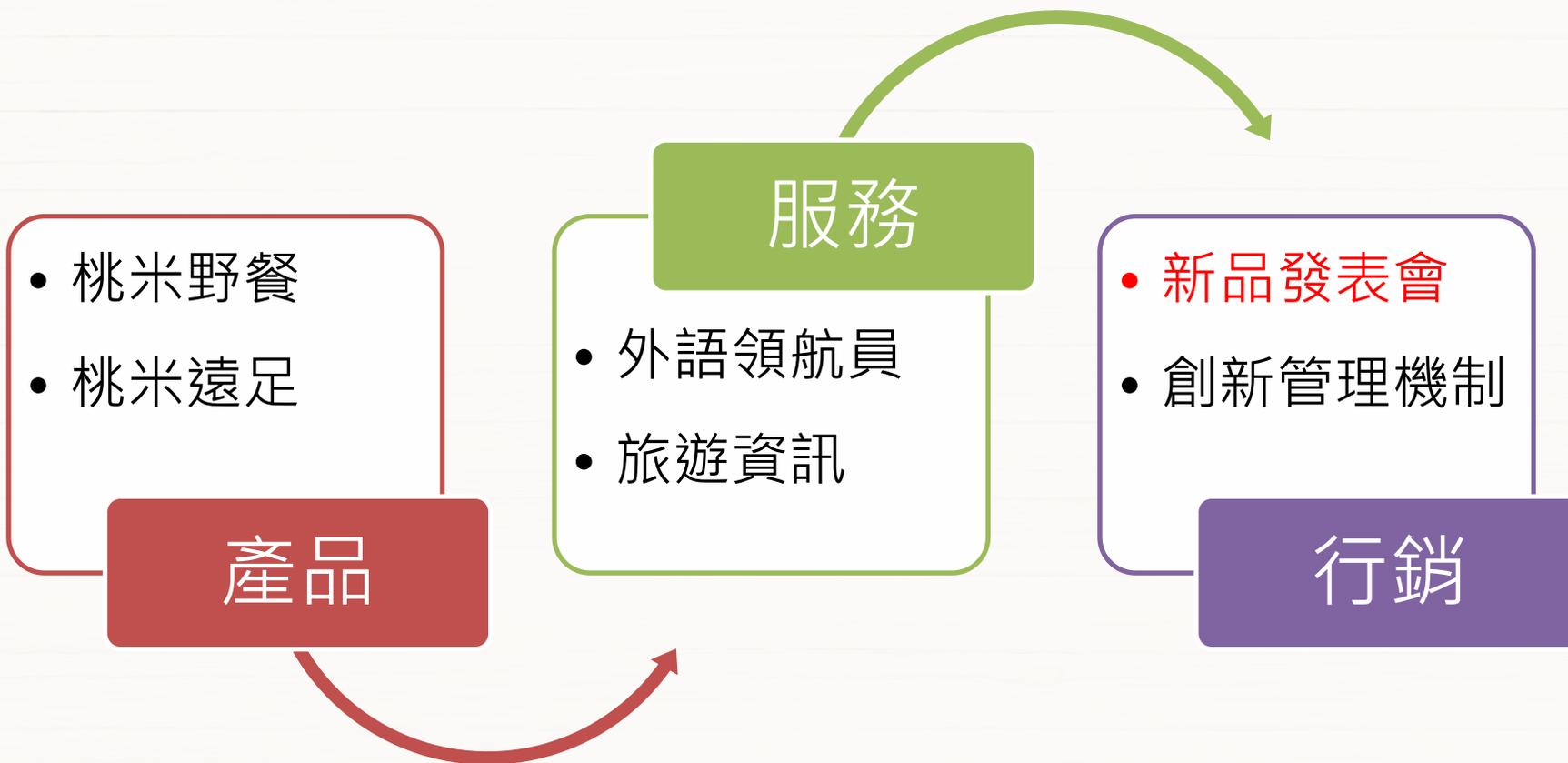
埔里鎮公所

國立暨南國際大學



*行動期展開，源自桃米休閒區面臨農委會評鑑降等危機!

持續的行動方案



桃米野餐



桃米野餐的源起~

- 為桃米設計一個創新旅遊活動，期達到：



發想：野餐

- 飲食是旅遊不可或缺的元素
- 飲食是認識一個社區文化最好的方式
- 野餐是近年來國人喜愛的戶外遊憩活動
- 整合桃米產業資源的工具
 - » 一張野餐墊



野餐必備的元素

桃米當地資源



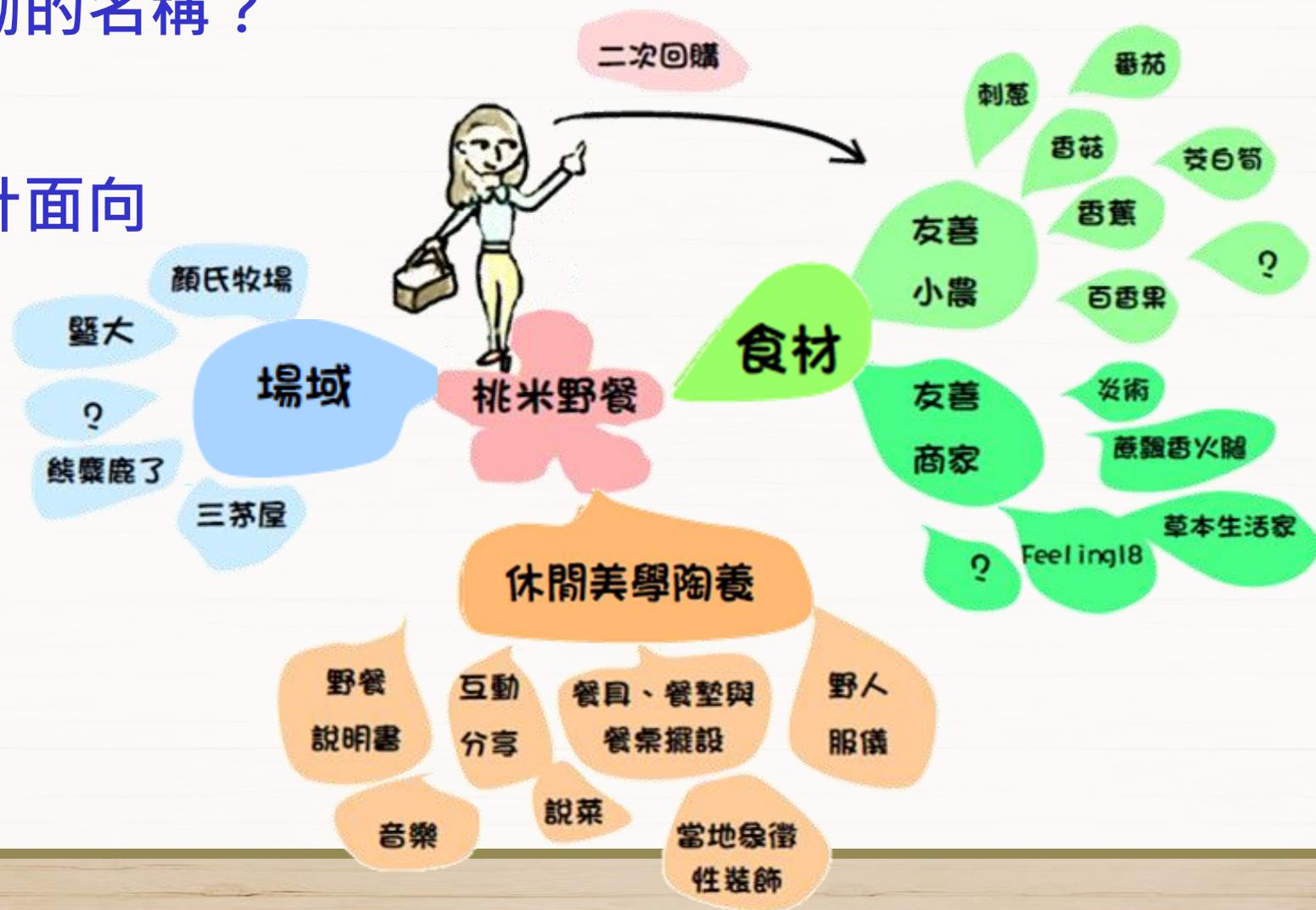
參考資料：梁惠民 (2015)

設計概念

■ 創新旅遊活動的名稱？

» 桃米野餐！

■ 桃米野餐設計面向



桃米野餐設計面向：場域

■ 評選原則 → 環境、交通、安全 → 四個場域



桃米野餐設計面向：菜單與餐食設計

商家餐點
+
團隊研發

名稱	內容	3~6	7~10	11~ 2
吃點菜	筍白筍涼拌 百香果青木瓜絲涼拌 油醋香菇 蔬菜沙拉	香菇 青木瓜 筍白筍	香菇 青木瓜 筍白筍 百香果	香菇 青木瓜 百香果
飽飽的	火腿三明治 蔬食手捲 手工窯烤Pizza	火腿 蝴蝶食草	火腿 蝴蝶食草	火腿 蝴蝶食草
幸福感	刺蔥馬鈴薯沙拉 香菇洋蔥鮭魚冷蛋 法國麵包佐果醬 纖果優格	刺蔥	刺蔥	
吃果子		香蕉 芭樂 番茄	番茄 芭樂 百香果	香蕉 番茄 百香果
好喝！	日月潭紅茶 國姓咖啡 嘉寶果果汁 西班牙水果酒	嘉寶果果汁	嘉寶果果汁	西班牙水果酒



當季食材

桃米野餐設計面向：菜單與餐食設計

阿那那水果盅



蔗香火腿三明治



桃米大飯桶



玫好鮮奶酪



桃米野餐設計面向：菜單與餐食設計



桃米野餐設計面向：美學

主視覺區



野人服儀



桃米野餐設計面向：美學

■ 分享與互動



比超人還棒的

野人♡



野餐增值設計-桃米手信



自主學習~

桃米野餐社團課程

開課囉!

2019/10/02(三) 19:00-21:30

桃米學 桃米休區廖永坤理事長



2019/10/08(二) 20:00-21:30

桃米野餐概論



2019/10/25(五) 19:00-22:00

桃米野餐餐食製備I



2019/10/16(三) 20:00-22:00

桃米野餐美宣設計



2019/10/26(六) 09:00-16:00

桃米野餐出團作業



2019/10/22(二) 19:30-22:00

桃米野餐刀工訓練 暨大行旅吳承鴻經理



2019/11/17(日) 09:00-16:00

桃米野餐餐食製備II

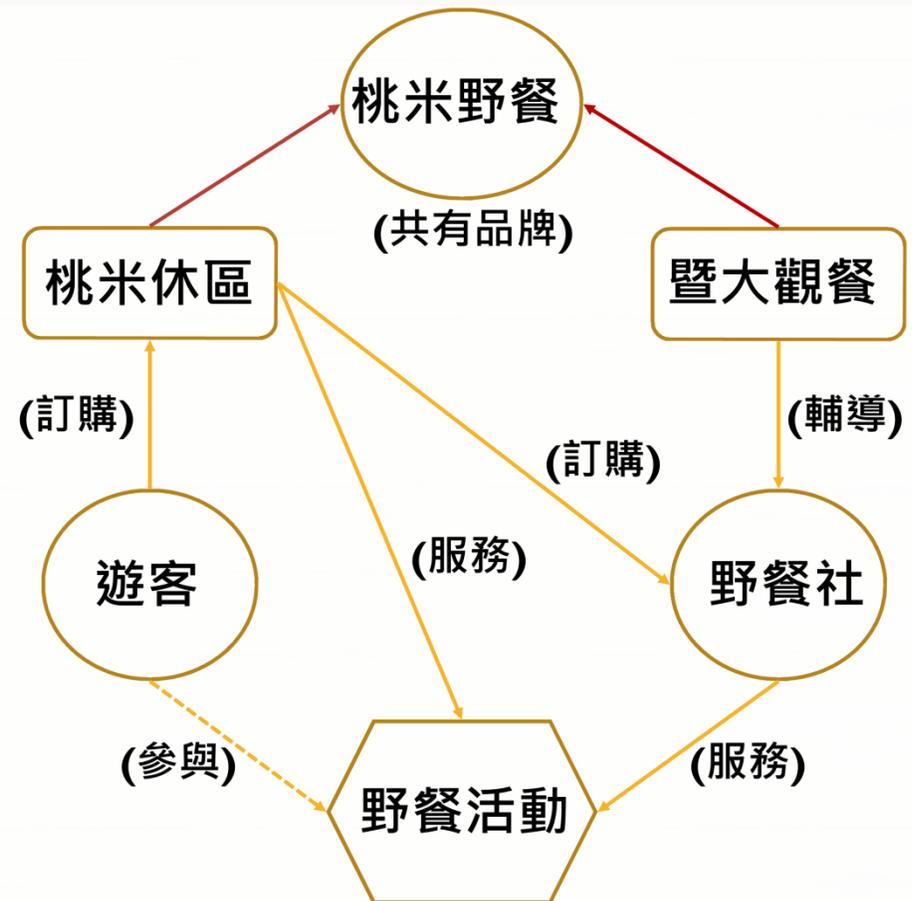


桃米野餐

Highlights

- 暨大觀餐系大學部畢業專題
- 為桃米設計之創意農遊產品
- 從畢業專題到社團化經營
- 營運單位：暨大桃米野餐社
- 桃米休閒農業區亮點產品
- 盈餘一半回饋給桃米休閒農業區
- 至今回饋金額已達桃米公積金30%
- 訂定桃米野餐品牌使用規範

Operation Model



桃米野餐...

- 2020年止，接待達86團次，接待已超過3,600人次
- 回饋桃米休區之金額已達桃米公積金30%
- 創業轉型 (教育部Ustart/入選第二階段) → “鄉村野市”



桃米野餐 → 鄉村野市 (野餐x市集x活動x平台)



桃米外語領航員 (FLAG)的誕生

國立暨南國際大學

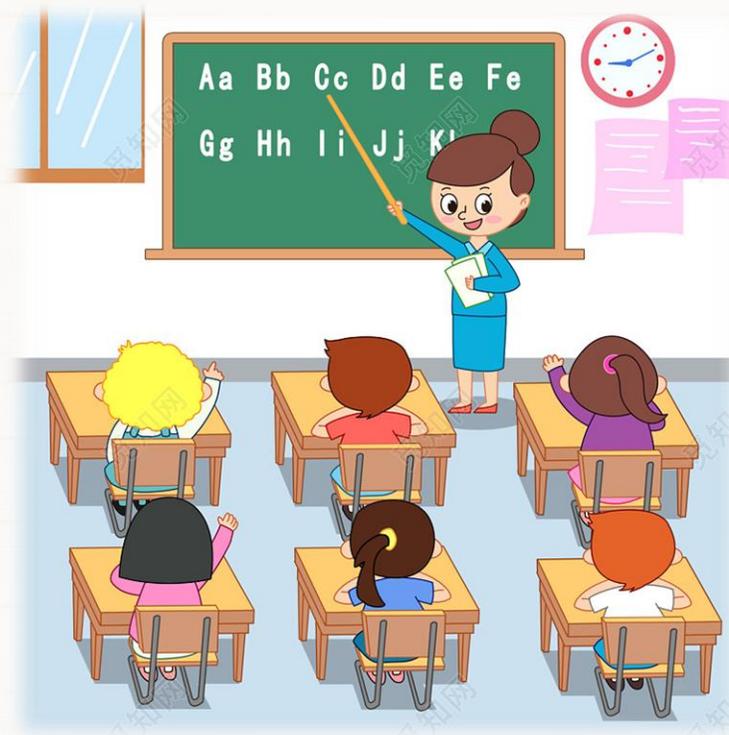
國立暨南國際大學野餐社

桃米休閒農業區



背景與問題

- 因應政府觀光南向政策，市場潛在越來越多元的國際旅客，接待的語言問題必須加以提早因應。此外，業者對新興市場遊客需求的認識也不足。
- 過去培訓在地外語解說員的方法，係以教授本國解說員外語的方式進行，又以英、日語為主，但因語言養成需要長久時間，因此傳統培訓成效不彰。此外，因應越來越多種語言需求，尋求另種培訓方法變得有其必要性。



行動方案

- 藉由暨大僑外生與桃米新住民，利用其母語與中文優勢，再針對其進行培訓，由當地解說員擔任講師，教授桃米休閒農業區農業生態及各景點知識，通過考核者，由桃米休區授予**桃米外語領航員(Taomi Foreign Language Assistant Guide; 簡稱Taomi FLAG)**證書，協助轉譯工作。



行動成果

- 至2018年共計完成7種語言(日語、越語、英語、泰語、粵語、馬來語、印尼語)，14位桃米外語領航員培訓授證。
- 當年新品發表會主題-
| 讓世界走進桃米 |



行動成果-出任務

桃米接待美國遊客
(解說員：有領航員在，終於敢接外國客了)



FLAG永續機制

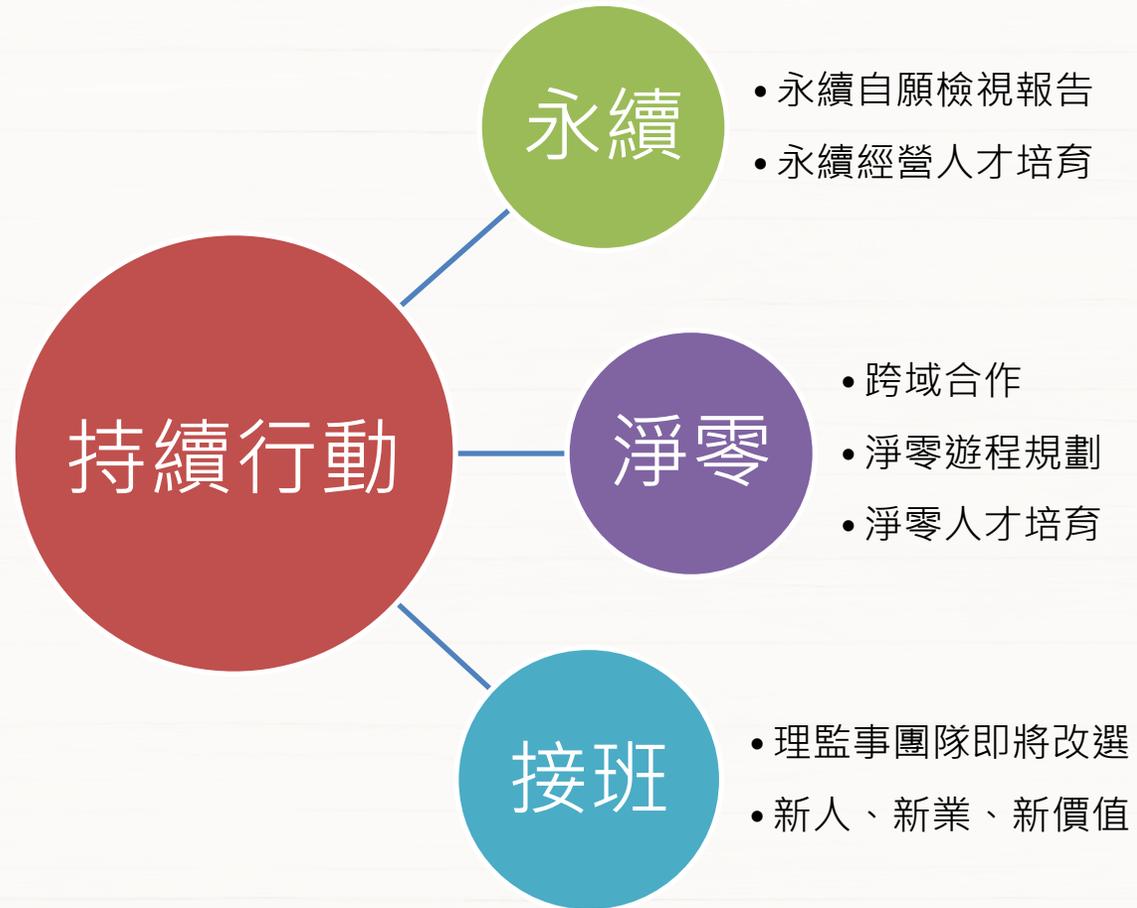
- 建立FLAG品牌/ 成立暨大外語領航社 (FLAG+)



- 延伸功能→轉譯+文字翻譯+部落格+FLAG Salon



結語



丨 簡報結束 敬請指教 丨