



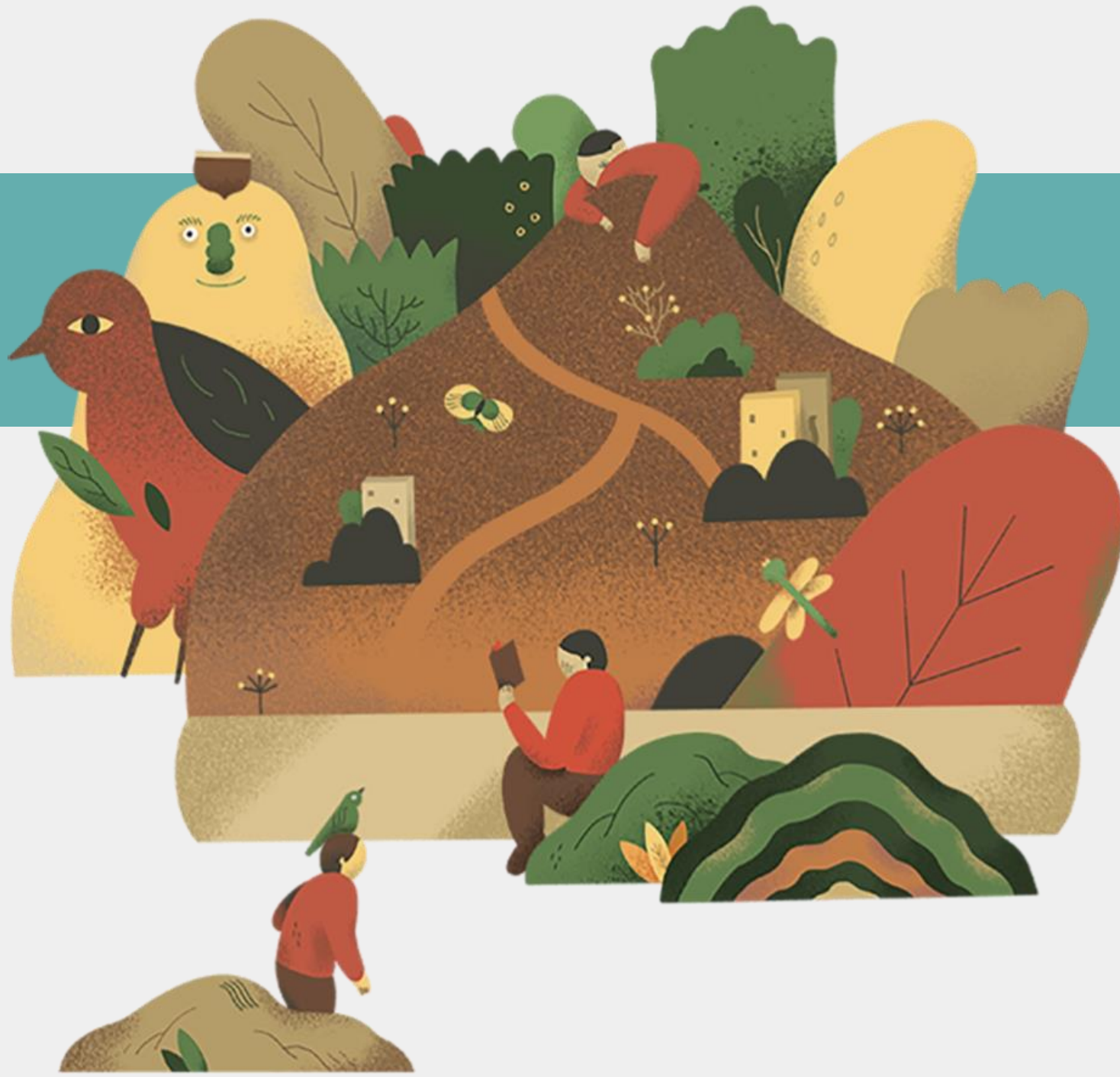
國立暨南國際大學
National Chi Nan University

在地青年人才培力

國科會人社計畫第五期第二年度第三次季工作會議
2024/01/16

簡報人：梁鎧麟

暨南大學原民文化產業與社工學程
助理教授



暨大第五期人社計畫



回首過去

從「威權政府」到「民主治理」、「民主深化」階段

預約水沙連的春天：宜居城鎮的轉型與治理



營造水沙連大學城：多層次公共性的跨域創新與實踐



地方創生、社群協力與大學社會責任：暨大營造「水沙連大學城」續階計畫



第一期

2013-2016



第二期

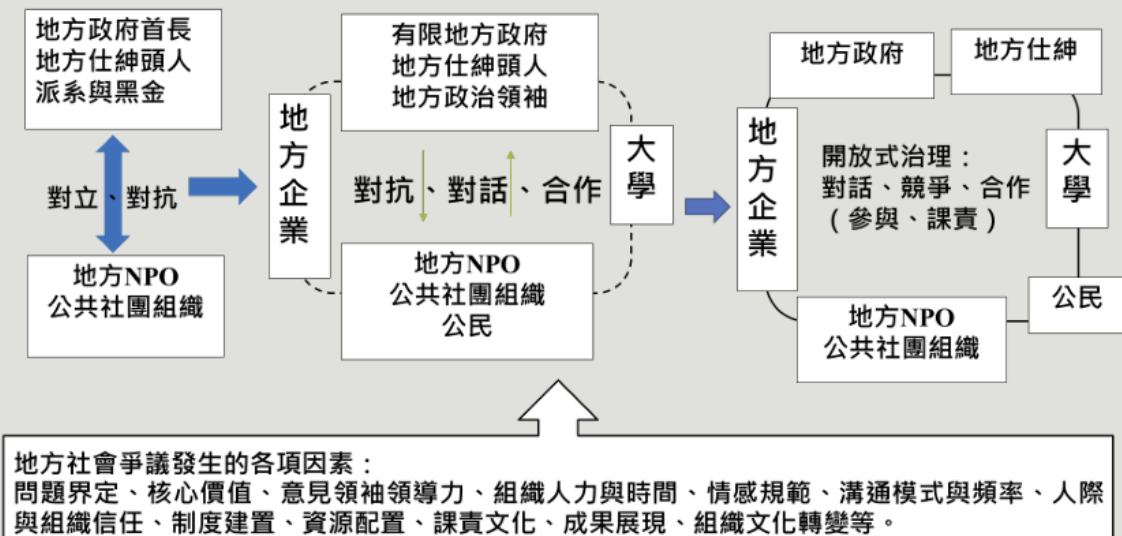
2016-2019



第四期

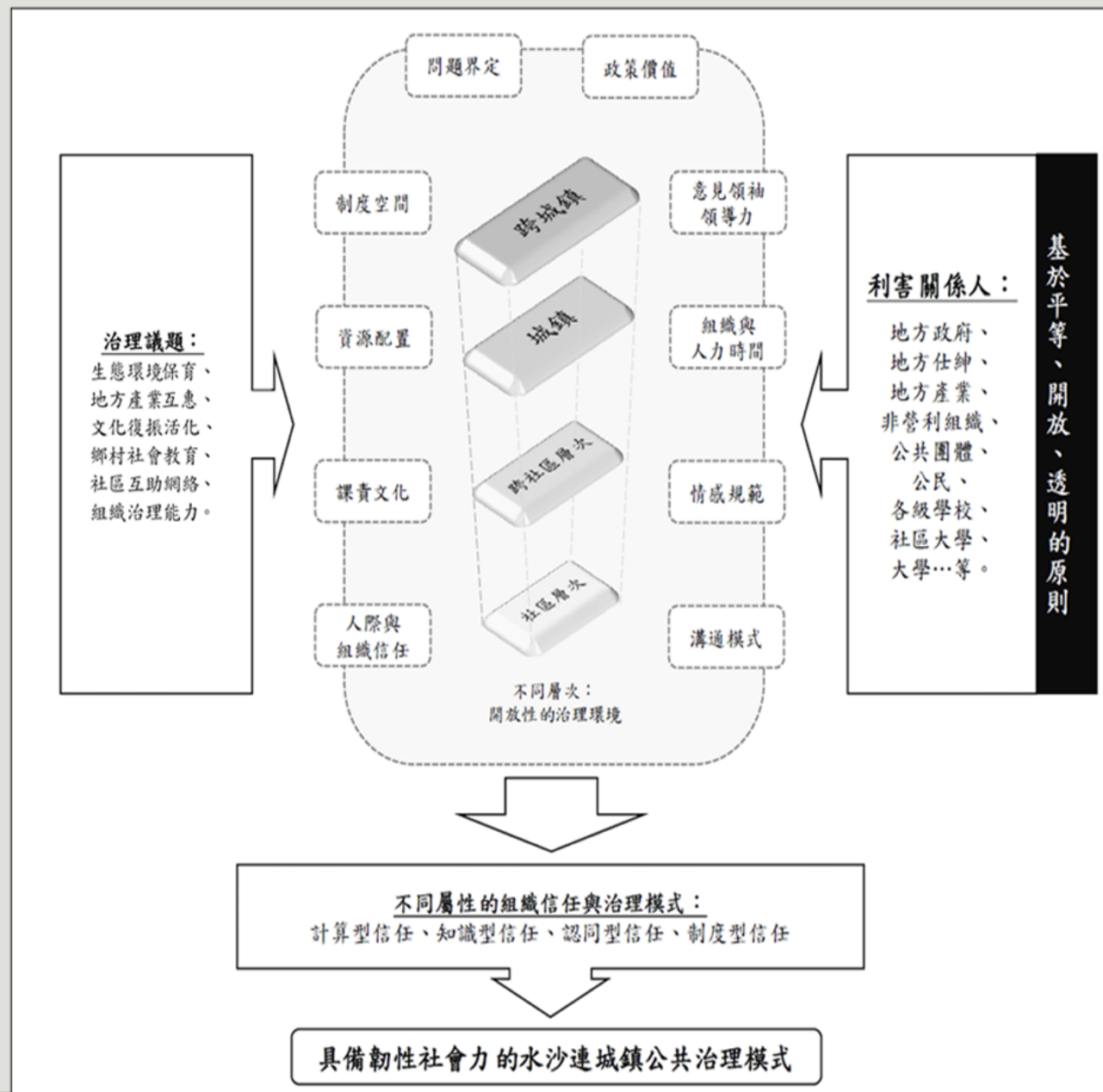
2019-2022

1. 聚焦水沙連區域發展課題，與地方社群建立不同類型的夥伴信任關係，並試圖建構以城鎮生活圈作為範圍的跨社群/跨區域治理模式。
2. 行動發現：地方\社區問題界定、核心價值、意見領袖的領導力、組織人力與時間、情感規範、溝通模式與頻率、人際與組織信任、制度建置、資源配置、課責文化、成果展現、組織文化的轉變等，經常動態影響社群協力治理信任關係。
3. 人社中心長期扮演暨大社會實踐的行動智庫。然面對校內組織變革，人社實踐團隊如何因應？



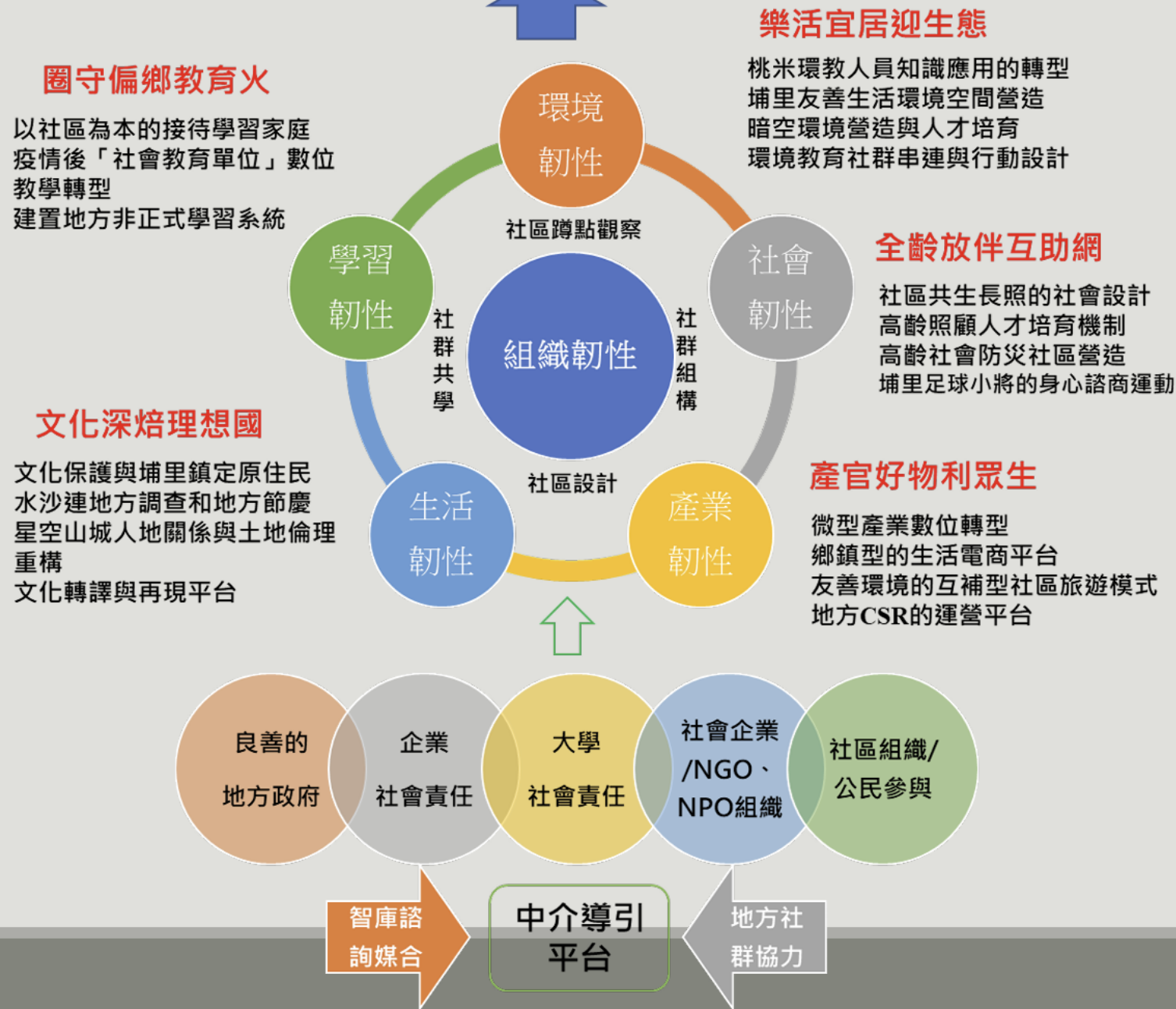
以「打造水沙連韌性城鎮」為主軸，期藉由不同層次的地方治理議題作為基礎，探究不同利害關係者，如何參與不同層次的公共治理議題，並建構出不同組織信任基礎的地方、社區治理模式之方法與途徑。

期藉此系列行動研究，發展不同空間治理層次的公民社會韌性力，因應地方政經發展的動態變化。



暨大第五期「韌性城鎮推動架構示意圖」

實踐願景：水沙連韌性城鎮



類型	實踐計畫	關鍵議題	主要調適策略
單點社區	桃米社區駐點	組織韌性、環境韌性、產業韌性、學習韌性	1. 落實社區組織健全化發展。 2. 生態物種優勢與長期棲地營造。 3. 生態旅遊結合體驗學習的產業優勢與觀光發展。 4. 開發協同教學手冊，發展生態特色課程。
	藍城社區駐點	組織韌性、生活韌性	1. 暨大團隊從過去的深度參與逐步轉變為陪伴。 2. 農業知識傳承。 3. 透過慶典建立友善關係。 4. 文化傳承與轉譯創新。 5. 鳥類知識調查與文化地景再造。



說明：桃米參與金牌農村競賽現場：永續旅遊發展模式帶動青年返鄉留鄉契機。



1. 桃米生態村社造協進會，邁入100 ing。
2. 聚焦培力地方組織、返鄉青年工作者。

說明：媒合在地生態解說員入校開設「生態小學堂」課程，開發教案文本、Podcast。

在地青年人才培力





孵化器 & 加速器

引發青年對議題的興趣

青年在議題的永續發展



孵化器





引發青年對在地議題的興趣

大學內的孵化機制

外地青年對在地議題的認識

在地實踐計畫



社參式課程



創業育成機制



大學外的孵化機制

在地青年對在地議題的認識

學習型城市



青培站

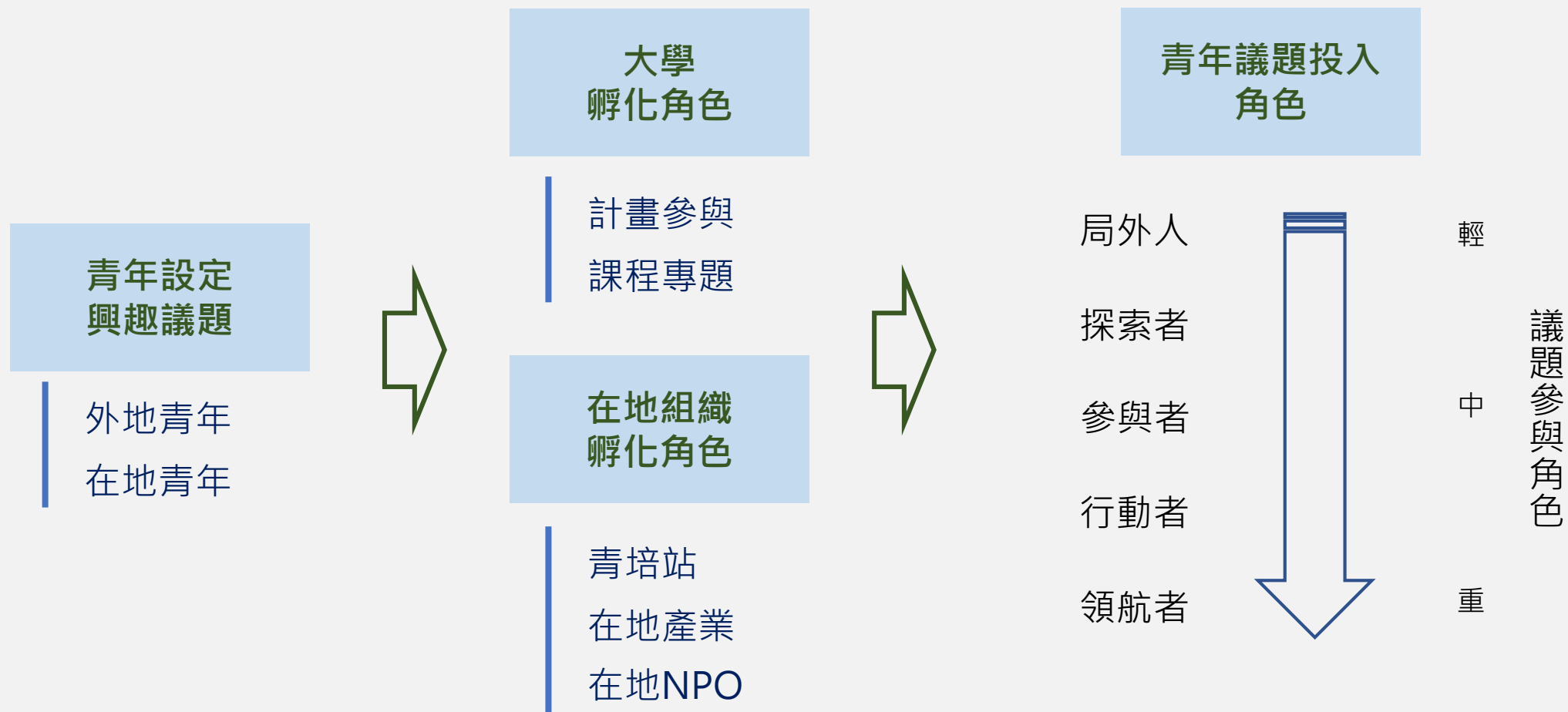


議題社群





青年投入在地議題(孵化階段)





青年參與地方議題範例



諮人系107級
趙郁嘉



埔里牛眠人
陳孝慈



加速器

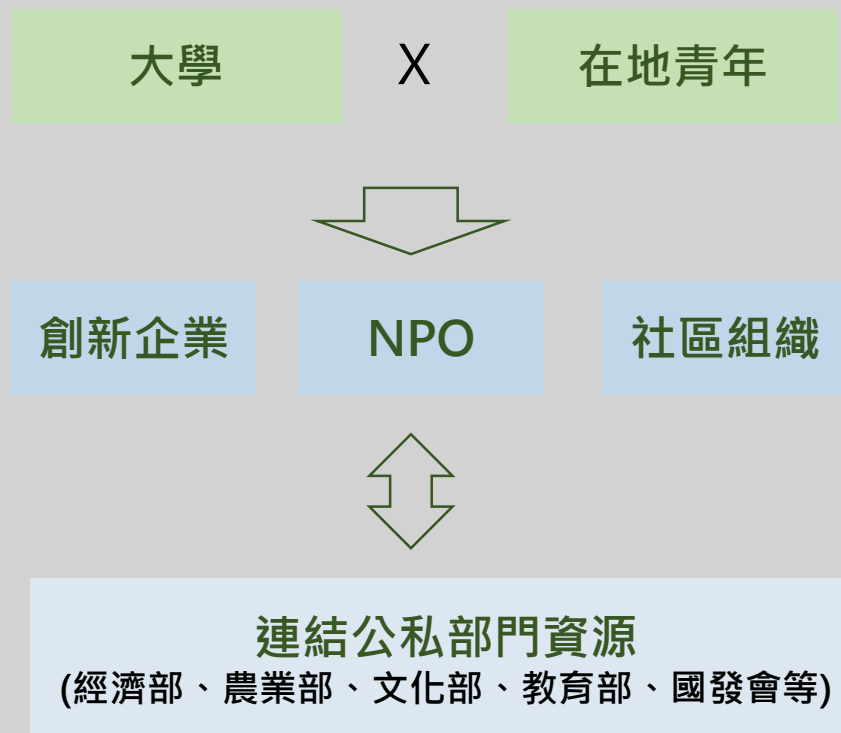




青年投入議題後的協力

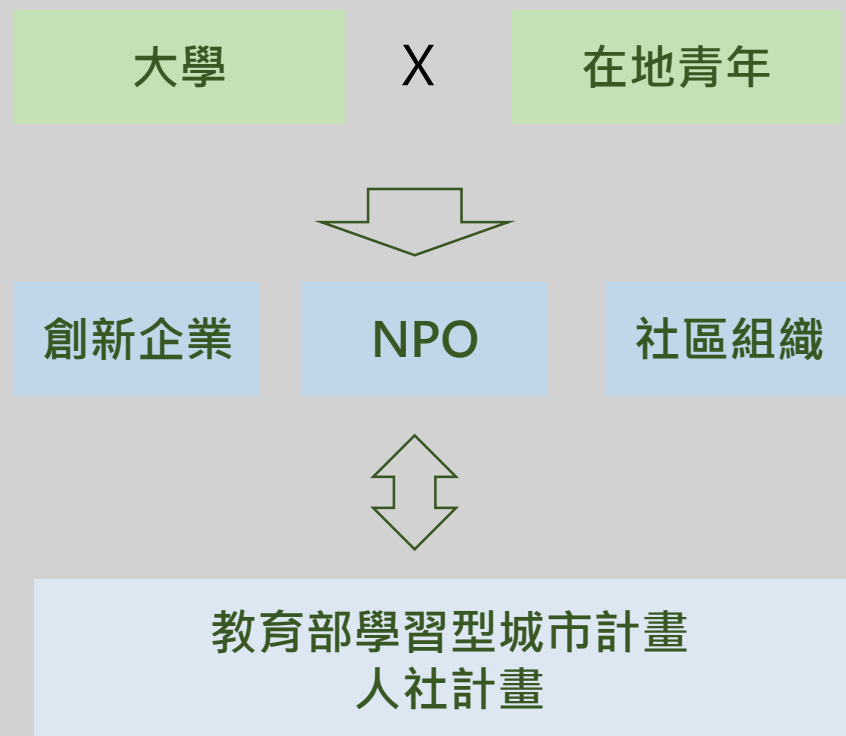
共工共學

外地青年投入在地議題的深化



議題擴散

區域型議題的擴散學習





共工共學範例



順騎自然
陳巨凱



十墨公關
許惠雯





議題擴散範例



華麗轉身
朱怡甄



水沙連好生活
詹羽辰







暨大學生書包客的青年培力與在地服務

報告人：暨大人社中心協作顧問 朱柏勳

簡報大綱

壹、前言

貳、暨大書包客的在地實踐介紹

一、暨大書包客介紹（目前為主）

二、書包客的專業課程學習

三、書包客的主要工作內容

四、暨大青年的水沙連智慧行銷

五、參與書包客學生畢業後的發展

參、結論

壹、前言

一、藉由暨大青年的熱情，學習報導行銷技能，並協助地方產業發展。



採訪國姓光現咖啡



辦理地方採訪編輯工作坊

二、書包客如何從採訪報導採訪產業過程中，瞭解地方產業發展過程與困難為何。

1. **現況**：透過國姓鄉咖啡農採訪，與澀水社區紅茶產業的深度採訪，發掘傳統農業勞力人口不足，並且農村技藝缺少傳承、產品行銷曝光的機會。
2. **困境**：新冠疫情與全球化的影響，國內旅遊觀光業面臨競爭力高的套裝旅行及低價進口農產，導致傳統農業產品缺少吸引力。
3. **挑戰**：全球疫情大量降低時，國際觀光旅遊復甦後，大量國內遊客出國旅遊，降低國內旅遊支出。
4. **對策**：運用新興自媒體行銷工具，如短影音、社群媒體懶人包行銷。提升水沙連地區觀光旅遊吸引力及競爭力，回應最急迫與重要的觀光發展議題，並帶動年輕世代接觸地方議題與區域產業發展概況。



三、讓大學生從參與在地產業服務中，建立與地方創生的在地連結。

- 參與「信義房屋全民社造行動計畫」：深度陪伴大雁村澀水社區發展休閒農業旅遊觀光。
 1. 發展經典農村旅遊遊程：遊程結合揉茶製作、陶土鑑賞與捏製、社區歷史導覽、生態步道健行、生態工法手作步道體驗。
 2. 結合自媒體，紀錄社區老故事：紀錄片拍攝與田野資料回顧、蒐集。
 3. 串聯在地教育資源：發展永續發展教育教案，融入農村議題探究，並綜整教學資源回饋當地中小學。



貳、暨大書包客的在地實踐介紹

一、暨大書包客介紹 (1/3)

自暨大各系所**招募**對**採訪編輯與影音製作**有興趣的同學，投入水沙連**產業報導**。

夥伴們透過參與期間探索對文字編輯、影像創作等領域的專業。



二、書包客的專業課程學習 (2/3)

1. 自媒體培力計畫【Reels短影音產業實作工作坊：從製作到行銷全方位實踐】：邀請行銷業師分享自媒體 SEO 經營策略、腳本撰編、實務拍攝與剪輯，並引導媒體發布和行銷（3場次）。
2. 農村旅行遊程推廣【農村微旅行-地方採訪編輯工作坊】：走入埔里在地產業，深入體驗農業特色與經營方式，以及理解當地農業所面臨的挑戰和創新解決方案，並使用影像與文字紀錄工具、蒐集文章的撰寫素材與靈感。



三、書包客的主要工作內容 (3/3)

1. 產業採訪文字編輯

透過部落格、社群媒體編輯轉譯訪談成果與產業特色。



2. 媒體影音剪輯與行銷宣傳

拍攝短影音、長產業紀錄片，配合社群與串流平台發布。



3. 觀光遊程規畫與旅行手冊編撰

發想觀光旅遊微旅程，深入產業並進行資訊蒐集與編撰。

四、暨大青年的水沙連智慧行銷

帶領**暨大書包客採訪**在地觀光產業，建立**宣傳水沙連深度旅遊體驗社群**，
提供**優惠體驗智慧平台**，推動精準集客效果。



南投心旅行-水沙連優
惠大聯盟



五、參與書包客學生畢業後的發展



盧笛-動畫設計



李依宸-南科的百萬部落客



李易昇-天下雜誌、阿里巴巴



黃淨君-管理系統經理

五、參與書包客學生畢業後的發展



楊雨芹-奧丁丁支付經理



劉羽芯-奧丁丁資深業務經理



陳俐穎(新移民二代)-網路英文教師

參、結論

1. 思考大學參與社會議題實作的**意義(培養社會參與的互動能力、態度與操作經驗)**。
2. 探索大學生參與地方實踐的**議題項目(如何搭起大學青年與社會之間的平台，陪伴青年找到社會的需求與資源，讓大學生從看見、關心到參與社會)**。
3. 大學生參與地方實踐的**效益與價值(大學青年的熱忱與活力正是社會所需要的養份，社會的現場是青年學習的成長的地方。)**。





簡報結束
感謝聆聽

