

開展場域的社會資本 以加強社區韌性與自主防災

國立中山大學HISP計畫

從過渡到轉型:以創意發展高雄灣岸韌性社區

報告人:吳亦昕

重新思索社區韌性V.S.韌性社區

- 社區韌性 (**Community Resilience**)
- 社區韌性是指社區在面對壓力、災害或變革時，能夠適應、復原、甚至成長的能力。社區韌性涉及社區內個人、組織和機構的集體能力，能夠合作並有效應對危機。
- 整體性的概念
- 韌性社區 (**Resilient Community**)
- 韌性社區則指具有高度社區韌性的社區，亦即有穩固的社會資本、良好的社區網絡、協作能力和充足的資源，使其在面對災害和困難時能夠迅速適應和回復。
- 檢視社區本身的狀態或特性

影響社區韌性的資源：社會資本

- 社會資本和網絡在災害生存和恢復中具有關鍵作用。社會資本可以促進社區成員之間的信任和溝通，增加社區內部的合作和協作，幫助社區在災害和危機時迅速組織起來，提供相互支持和資源共享，從而增強社區面對未來危機的韌性。
- 結合型(**bonding social capital**)：情感上親密的個體之間的聯繫，高度同質性群體的緊密聯繫。
- 橋接型(**bridging social capital**)：建立跨界的人際關係，例如與不同文化、族群、宗教、社經地位或社區的人建立聯繫。
- 鏈結型(**linking social capital**)：連結普通市民與和政府、非政府組織、企業或其他有權力的機構之間的聯繫和關係。

參照：Aldrich, D. P., & Meyer, M. A. (2015). Social capital and community resilience. *American Behavioral Scientist*, 59(2), 254-269.

左營、舊港、前鎮草衙 韌性組織網絡的捲動與關係營造

- 場域共同特性：高雄港發展的三個進程、多元移民的落腳城市、發展停滯的老舊社區、大型開發案的邊緣區域→如何協助轉型為面對災禍挑戰能展現韌性的共生社會？
- 方法：大學研究團隊擔任填補結構洞的角色，一方面串聯多機構或組織合作，協助場域建立更強大的網絡和合作關係，一方面發掘有開展社區社會資本之能力的領導者，以建立更全面性的支援體制，提高社區的整體韌性和可持續性。
- 具體行動：重新連結或創造新的「公共空間」，在其中舉辦能夠重建社會連結的「社區活動」，讓在地社區成員能真正成為彼此的關係人口，進而能期許共同面對防災挑戰，也願意當災禍發生時更願意挺身而出。

三區之韌性組織網絡捲動模式與衍生課題

左營區

- 社區既有網絡狀況：難以聚集有動力的人士形成社區發展相關團體，即使形成了也是掌握於部分人手上，社區整體內部發展沒有動力。
- 行動：《藝同遊樂》系列課程、《共度舊城》社區劇場、老外逛左營等。
- 效益：發展鏈結型網絡。
- 發現：舊眷戶移居新建國宅，外觀相似的集合式大樓設計使長者對於出門活動產生疑慮，鄰里關係變化產生適應問題與孤獨感。雖有在地青年試圖解決此現象，但面臨資金與資源不足狀況。
- 新行動：串聯各樂齡社群組織，促進青銀交流與老人培力，共思「在地安老」議題。(預期)舉辦「宜居舊城」公民論壇，聚焦防災議題，提升社區風險意識。

舊港區(府北)

- 社區既有網絡狀況：早期住商混合大樓與新大樓促成在地社會原子化，原有社區發展協會停止對外運作，里鄰長網絡影響範圍有限，缺少有效的社區連結網絡。
- 行動：社區手繪地圖工作坊、【鹽埕1408】空間、鹽夏不夜埕等。
- 效益：盤點社區文史與潛在風險、(預期)帶動在地民眾進行防災準備。
- 發現：社區團體間缺乏有效連結，僅侷限於熟人、年長者網絡，與外地租客/居民涇渭分明、貧富差距大，並欠缺成熟的公民團體，要提升社區韌性需先從重建社會關係做起。
- 新行動：聚焦防災議題嘗試加強結合型網絡，如銀髮防災工作坊、在地國中小防災包設計比賽等。

前草區

- 社區既有網絡狀況：結合型網絡緊密且活躍，但彼此競爭或缺乏來往。
- 行動：前草創創生活節、前鎮第二公有市場改造等。
- 效益：從橋接型發展至鏈結型網絡。
- 發現：青年與新居民難以打入既有社群，不利於社群永續發展。多元關係人溝通協調不良亦容易產生權力衝突。
- 新行動：營造市場成為社區的第三空間，構築青年或關係人口能夠開始建立在地共生合作關係的入口。

活動照片

左營區



《藝同遊樂》系列課程

舊城區



社區手繪地圖工作坊

前草區



第三屆前草創創生活節



《共度舊城》社區劇場



【鹽埕 1408】空間



前鎮第二公有市場新店開幕



老外逛左營



2023 鹽夏不夜埕~Time to Leap 一路向北 裝置藝術帶
動街區景觀改變



前草大教室

透過營造「第三空間」發展在地韌性組織網絡 以前鎮第二公有市場再造與青年結盟為例

背景

- 前草區過去為工安事件頻發、違建問題難解之區域，福利設施多、社區發展協會活躍，**60**歲以上之女性志工動員力強，關係緊密。
- 在地能動組織多具備結合型特性，且新冠疫情期間充分發揮救災力量，如持續提供送餐關懷服務、無家者照護等。
- 在地店家因長期消費萎縮，已發展出困境中穩定求生的經營模式，如經營社群媒體、提供更多的附加服務等。
- 但強烈的內部團結力量也有其潛在風險，可能會造成排擠或歧視，也可能不利於外部資源投入，影響社區的可持續發展。
- **30~40**歲的留鄉或返鄉青年重視家庭關係，參與長輩的社區發展組織但無法或無意願成為核心，有的開始對外開展自身網絡，或積極與中山團隊合作。
- 疫情期間也有許多前草青年回到家鄉尋求新機會，但難以找到入口。

前鎮第二公有市場再造的軌跡



- 1994年重建開幕後即人潮不再，2020年僅剩3攤2店面仍開店營業，其他變成倉庫或生活空間。
- 2020年10月中山團隊辦理第一屆前草創創生活節，展開與前鎮區公所、前鎮第二公有市場的合作。
- 2021年春以前草青年力為主題與童心藝術小學堂、鎮港園社大、草衙圖書館、前鎮國中辦理前草踹共職人講堂，挖掘在地各行各業青年。
- 2021年7月中山團隊會同議員、里長、市場自治會多次爭取，經發局整修市場中央路面與排水。
- 2021年10月中山團隊在市場辦理第二屆前草創創生活節，並辦理示範攤位。
- 對於中山團隊的文化行動，居民覺得好玩、期待，但還是希望能帶來更多實質的經濟效應。





前鎮第二公有市場再造的軌跡

- 2022年7月中山團隊協助前鎮第二公有市場爭取到經發局經費，全面整修市場地面、牆面和公廁。
- 2022年10月中山團隊輔導三位在地青年申請經發局「市場青年創業」計畫獲得攤位改造補助。
- 2022年11月中山團對辦理第三屆前草創創生活節，與中山光電系和高雄市創客小棧在市場辦理親子手創市集。
- 2023年4月青年攤位完工進駐，合作辦理新攤開幕。青年開始自主規劃倡議和活動，與市場自治會展開磨合。
- 2023年6月中山團隊與經發局、市場自治會、興仁國中、前鎮高中合作在市場辦理前草大教室。



韌性累積過程中自主性和依賴性的兩難問題

- 小結：從「橋接」到「鍊結」，中山團體已開啟社區不同網絡與外界資源的連結。
- 反思：社會資本的「關係的品質」，仍影響其是否對社區韌性有正面影響。
 - 弱勢社區需要外界的支援和援助，但容易過度依賴政府經費或專業指導，不利於社區獨立發展。另一方面，社區居民也可能希望保持自主性而抵制外來援助，引發社區與政府或大學團隊等非營利組織之間無法順暢合作，甚至引發權力衝突。
- 如何與青年重新建立信賴與共識？放手和介入如何拿捏？如何選擇合作夥伴？除了持續深入訪談青年之外，預計以「飲食」為議題更新市場的地方感和關係網絡。
- 以厚實韌性與多元活躍的社區網絡，因應未來各種可能的災害、衝擊。

感謝聆聽！